

Kartlägg kundens röst

Marknadssegment

Inom byggbranschen är fukt ett ständigt återkommande problem, vilket leder till stora kostnader, hälsorisker och förseningar. För att undvika att byggnationen startar när fukt fortfarande är närvarande krävs att man på ett säkert sätt kan fastställa att avjämningsmassan är tillräckligt torr. Det vill göras på ett så billigt och smidigt sätt som möjligt. Alfasensors produkt ScreeDry vänder sig till i stort sett hela byggbranschen där gjutning med avjämningsmassa förekommer.

Målgrupp

ScreeDry vänder sig till byggnadsföretag som är i behov av att kunna mäta fukten i sin avjämningsmassa.

Kundkedja

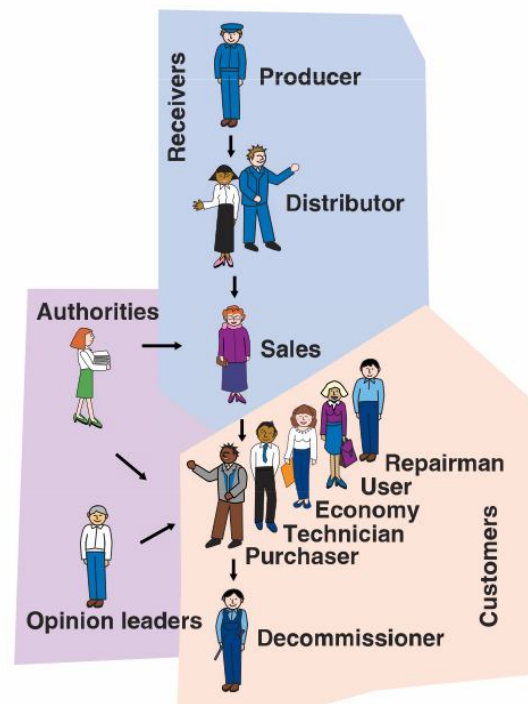
Mottagare: I dagsläget står Alfasensor själva för all produktion, distribution och försäljning av produkten.

Kunder: Detta segment består av inköparen på byggnadsföretaget och hantverkaren som använder produkten.

Myndigheter: Produkten får inte strida mot allmänna miljölagar eller patentlagar.

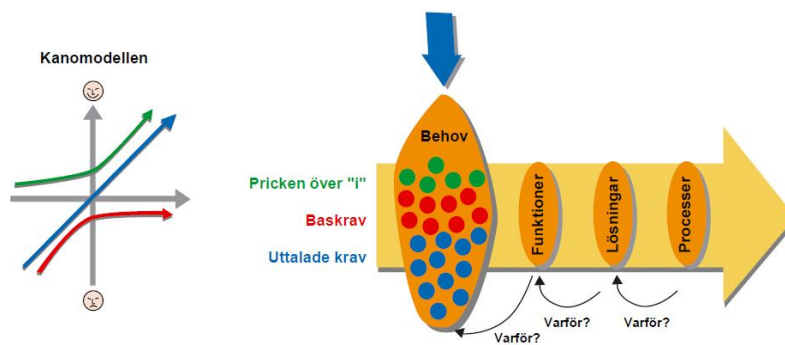
Beslutsfattare: Alfasensor är ett litet företag med två anställda som verkar som beslutsfattare, Pontus Adolfsson och Thomas Blennow.

Nyckelkunder: Stora företagen som står för stora inköp och största användningen av produkten.



Kundens röst

Efter möte med Pontus från Alfasensor kartlades riktlinjer för kraven på produkten. Material- och tillverkningskostnaderna var viktiga att hålla nere. Användarvänlighet skulle vara mycket god, helst lättare än i dagsläget. Målet är att skapa en helt självinstruerande produkt. Ett önskemål var även att de befintliga förpackningarna skulle kunna fortsätta att användas.



Baskrav

- Ska kunna mäta rätt fuktighet
- Ska kunna användas utan utbildning
- Ska kunna indikera vid tillräcklig torrhet
- Ska fungera i olika tjocklek på avjämningsmassa
- Liten påverkan för fortsatt byggnation

Uttalade krav

- Stabilare konstruktion
- Materialkostnaden ska inte vara högre
- Tillverkningskostnaden ska vara lägre
- Möjlig att massproducera
- Användarvänligheten ska inte försämrans

"Pricken över i"

- Befintlig förpackning ska kunna fortsätta att användas
- En helt självinstruerande produkt
- Återanvända produkten

Vart är pionjärerna på väg

Som marknaden ser ut idag så finns det två olika tekniker, en digital och en kemisk. Den digitala kräver dyra instrument och en utbildad användare, vilket leder till höga kostnader. Dessutom måste en digital mätare kalibreras inför en mätning. Fördelen med den digitala mätaren är att den inte är en engångsprodukt. Den kemiska mätaren är billigare och kräver i kända fall ingen specifik utbildning. Dock är den en engångsprodukt och måste slängas efter användning.

Pionjärernas dröm skulle kunna vara att förena det bästa från de nuvarande teknikerna, dvs. en billig och enkel produkt som går att återanvända. Framtidens produkt ska ge ett mer exakt resultat, oberoende av den mänskliga faktorn.