

2. Beskriv Produkten

2.1 Kartlägg samverkan med kunden

De olika delarna av produktens livscykel går igenom och de delar där kundvärdet kan ökas identifieras.

Spekulant

- Produkten uppfyller huvudfunktionen väl och är samtidigt prisvärd, användarvänlig och flexibel. Dock kan produktens trovärdighet ökas genom att produktens utseende förbättras och att bevisning läggs fram för att den verkligen fungerar som den ska.
- Materialet till tillverkningen köps in av olika underleverantörer beroende på vilken som är billigast för tillfället. Trovärdigheten kan ökas genom att ha en fast leverantör av material till tillverkningen då det blir lättare att säkerställa kvalitén på materialet.

Köpare

- Produkten behöver vara mer prisvärd och flexibel än konkurrerande produkter, som t.ex. fuktkonsulter och digitala instrument.
- Produkten tillverkas enbart efter beställning vilket ger längre ledtider. Serietillverkning av produkten gör att man kan beställa på kortare sikt.
- Ett bra avtal med företag som säljer produkten så att den finns i det ordinarie sortimentet vilket underlättar köp av produkten. Vilket skulle kräva lagerhållning.

Mottagare

- Rätt information når kunden genom en bra användarmanual och produktbeskrivning.
- Förseningar kan uppstå vid leverans då produkten enbart tillverkas på beställning.

Användare

- Produkten behöver vara användarvänlig och lätt att hantera tillsammans med manualen.
- Kundvärdet kan ökas genom att förbättra stabiliteten i produkten.
- Produkten kan göras mer synlig för att undvika att den trampas på under användning.

Avvecklare

- Att göra produkten eller delar av produkten återanvändbara skulle öka kundvärdet.

2.2 Kartlägg produktens miljöpåverkan

Hur SCREEDRY påverkar miljön under de olika skedena av sin livscykel har kartlagts och eventuella förslag på hur förbättringar kan genomföras.

Tillverkningsprocessen

Under tillverkning av produkten sker mycket materialspill beroende på bristfällig tillverkningsprocess, spill uppkommer främst vid gängningen av plaströren då dessa har en tendens att lätt gå sönder. Eftersom produkten handtillverkas i små volymer är det högst sannolikt att spill även förekommer under andra delar av tillverkningsprocessen. Därför är det nödvändigt att detta spill går att ta till vara.

Genom produktanpassade maskiner skulle man kunna minska materialspill vid tillverkning.

Transport

Materialet som används vid tillverkningen bör vara närproducerat för att minska transportsträckorna.

Distribueringsfrekvensen kan minskas genom att produkten säljs som ordinarie sortiment hos återförsäljare.

Användning

Beroende på den kemiska sammansättningen i sensorelementet finns det risk för miljöpåverkan när delar av produkten avlägsnas från avjämningsmassan. Övriga delar slängs troligtvis bland osorterat byggspill.

2.3 Konkretisera kundvärdet

SCREEDRY besitter ett antal olika funktioner. För att kunna få en översikt över dessa har de spaltats upp i punktform. Huvudfunktioner är de funktioner som SCREEDRY är avsedd att göra medan tilläggfunktioner är extra funktioner som ökar kundvärdet. Slutligen finns det oönskade funktioner hos produkten som är önskvärda att eliminera.

Huvudfunktioner:

- SCREEDRY meddelar byggtorrt.

Tilläggfunktioner:

Saknar i nuläget tilläggfunktioner.

Oönskade funktioner:

- SCREEDRY är diskret (lätt att sparka sönder).
- SCREEDRY är engångsprodukt.
- SCREEDRY är instabil.
- SCREEDRY förstör avjämningsmassan.

Mätbarhet av huvudfunktionen

Vid korrekt applicering avgör SCREEDRY om avjämningsmassan är tillräckligt torr för golvläggning genom att mäta luftfuktigheten i massan. I nuläget har SCREEDRY en felmarginal i sin mätning av luftfuktighet på 3 % och ändringar av produkten får inte ge en större felmarginal.

2.4 Analysera produktens position på S-kurvan

Det finns ett antal tecken som tyder på att produkten ännu befinner sig i sin barndom, tidigt på S-kurvan.

- Produkten saknar i nuläget tilläggfunktioner.
- Endast ett patent, som är på huvudfunktionslösningen.
- Få konkurrenter varav ingen har en lösning liknande SCREEDRY.
- De oönskade funktionerna som identifierats anses eliminerbara.
- Framtidsvision hos tillverkaren att mångdubbla produktionen.

För att SCREEDRY ska kunna växa och öka sitt värde på marknaden behöver produkten utvecklas.

- Arbete för att eliminera de oönskade funktionerna som att göra produkten mer stabil och synlig under användning.
- Få igång effektivare tillverkning av produkten med hjälp av produktanpassade maskiner.
- En bättre marknadsföring av produkten som gör att nya potentiella kunder får upp ögonen för den.